

แผนการจัดการความรู้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีการศึกษา 2565

แผนการจัดการความรู้ที่ 1 ประเด็นการจัดการความรู้ : การยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์ทางด้าน ศิลปะวัฒนธรรมและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

กระบวนการทำงานที่สำคัญ : กระบวนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัย : การยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน : ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คือ กระบวนการจัดการการยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์	มิ.ย. 65	- จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่พัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้	นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมสังคมด้านศิลปวัฒนธรรมอันจะเป็นส่วนขับเคลื่อนการบรรลุวิสัยทัศน์ การเป็นศูนย์กลางการสร้างสรรคศิลปกรรม	คณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะทำงานการจัดการความรู้ คณะศิลปกรรมศาสตร์
2.	การค้นหาคำความรู้ -แหล่งความรู้ภายใน คือ บุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์ (ผศ.อรรธรณ โภชนาธาร) -แหล่งความรู้ภายนอก คือ หนังสือ/ ตำรา/บุคคลภายนอก	มิ.ย.-ส.ค. 65	- จำนวนแหล่งความรู้ที่ใช้ในการจัดการความรู้ ไม่น้อยกว่า 2 แหล่ง	เพื่อนำองค์ความรู้จากแหล่งความรู้ที่กำหนดมาจัดการความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคคล	คณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะทำงานการจัดการความรู้ คณะศิลปกรรมศาสตร์

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3.	<p>การสังเคราะห์ รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแนวปฏิบัติกระบวนการจัดการการยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเป็น ผลงานสร้างสรรค์</li> <li>- จัดทำแนวปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานหรือนวัตกรรม</li> <li>- เผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสาร/บอร์ดประชาสัมพันธ์/ อินโฟกราฟิกผ่านสื่อออนไลน์</li> </ul>	ต.ค. 65 - พ.ย. 65	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดีเรื่องกระบวนการจัดการการยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเป็น ผลงานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง</li> <li>- จำนวนช่องทางการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้กระบวนการจัดการการยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์</li> <li>- ได้แนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ ผลงานหรือนวัตกรรมเพื่อให้บุคคลสามารถนำไปใช้ได้ทันทีผ่านช่องทางต่าง ๆ</li> </ul>	คณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์	<p>คณะทำงานการจัดการความรู้</p> <p>คณะศิลปกรรมศาสตร์</p>
4.	<p>การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำองค์ความรู้มาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบุคลากรใน คณะศิลปกรรมศาสตร์ หน่วยงานภายนอก และผ่านสื่อโปสเตอร์ออนไลน์หรืออินโฟกราฟิก</li> </ul>	ธ.ค. 65 - ม.ค. 66	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>- จำนวนผู้นำองค์ความรู้ไปใช้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และเห็นผลเป็นรูปธรรม</li> <li>- ได้สื่อให้ความรู้กระบวนการจัดการการยกระดับองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์ และ แนวปฏิบัติที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ ผลงานหรือนวัตกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์</li> <li>- บุคคลทั่วไป</li> </ul>	<p>คณะทำงานการจัดการความรู้</p> <p>คณะศิลปกรรมศาสตร์</p>

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5.	การนำความรู้ไปใช้ปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน คือ บุคลากรนำองค์ความรู้และแนวปฏิบัติไปปรับใช้ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน หรือการพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ในสาขาวิชาของตนเอง	ก.พ. 66 - พ.ค. 66	- จำนวนผลงานหรือกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาผลจากการใช้องค์ความรู้	- คณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์ นำความรู้ไปใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาผลงานสร้างสรรค์	- คณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะทำงานการจัดการความรู้ คณะศิลปกรรมศาสตร์
6.	การขยายผล หรือต่อยอดให้เกิดนวัตกรรม คือ (ถ้ามี) บูรณาการระหว่างสาขาวิชา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง	ปีการศึกษา 2566	- จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน - ชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	สามารถดำเนินการหาองค์ความรู้เพื่อเป็นการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาให้เกิดนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง	- คณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์	คณะทำงานการจัดการความรู้ คณะศิลปกรรมศาสตร์