


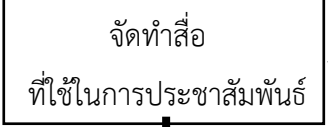

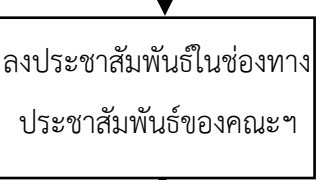



กระบวนการพัฒนาการสื่อสารและการตลาด : ขั้นตอนปฏิบัติงาน การประชาสัมพันธ์

ลำดับ	กระบวนการ Flow Chart	รายละเอียดงาน/เอกสาร	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
๑.				
๒.		รับข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ฯลฯ	บุคลากรคณะ ศิลปกรรมศาสตร์	ล่องหน้า ๑ วัน
๓.		ตรวจสอบความถูกต้องของ ข้อมูลที่ได้รับมา	ลัทธพรณ	๑๕ นาที
๔.		จัดทำสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์	ลัทธพรณ	๑ วัน
๕.		เสนอรองคณบดีฝ่ายบริหาร และสื่อสารองค์กร ตรวจสอบ ความถูกต้องของสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์	ลัทธพรณ	๒๐ นาที
๖.		ลงประชาสัมพันธ์ในช่องทาง ประชาสัมพันธ์ของคณะฯ - เฟซบุ๊กคณะฯ - tiktok /youtube /line	ลัทธพรณ	๑๐ นาที
๗.		ลงประชาสัมพันธ์ในช่องทาง เว็บไซต์ - เว็บไซต์คณะฯ	ลัทธพรณ	๑๐ นาที
๘.	