



แบบสรุปปิดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ปีที่รับทุนวิจัย)

<p>โครงการ/ชุดโครงการ : “โนรา” การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่ทางวัฒนธรรมกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา หัวหน้าโครงการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวัฒน์ ไทยเจริญ โทรศัพท์ : 086-7498429 อีเมล : pthai_6@hotmail.com งบประมาณ1,500,000..... บาท ระยะเวลาดำเนินการ1..... ปี แพลตฟอร์มตามยุทธศาสตร์ ววน.: Platform4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โปรแกรมตามยุทธศาสตร์ ววน.: P13 พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม แผนงานหลัก: การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย แผนงานย่อย: มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ พื้นที่ทำวิจัย: พื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 2 จังหวัด คือ จังหวัดสงขลาและจังหวัดพัทลุง โดยแบ่งเป็นพื้นที่ในจังหวัดพัทลุง 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอปากพะยูน อำเภอบางแก้ว อำเภอเขาชัยสน อำเภอกวนขนุน อำเภอกงหราและอำเภอเมืองพัทลุง พื้นที่ในจังหวัดสงขลา 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอสทิงพระ อำเภอกวนเนียงและอำเภอหาดใหญ่ พื้นที่การใช้ประโยชน์: วัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว</p>
<p>บทสรุปผู้บริหารโดยย่อ งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรมโนราด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม 2) พัฒนา ผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรมโนราให้มีศักยภาพในการต่อยอดและสร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม 3) พัฒนาสื่อดิจิทัลและ สมรรถนะนวัตกรรมทางวัฒนธรรมโนรา ระเบียบวิธีวิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพและกระบวนการมีส่วนร่วมชุมชน ดังต่อไปนี้ 1. พื้นที่ดำเนินการวิจัย พื้นที่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา 2 จังหวัด คือ จังหวัดสงขลาและจังหวัดพัทลุง โดยแบ่งเป็นพื้นที่ในจังหวัด พัทลุง 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอปากพะยูน อำเภอบางแก้ว อำเภอเขาชัยสน อำเภอกวนขนุน อำเภอกงหราและอำเภอเมืองพัทลุง พื้นที่ใน จังหวัดสงขลา 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอสทิงพระ อำเภอกวนเนียงและอำเภอหาดใหญ่ 2. ผู้ให้ข้อมูลหลักและผู้เกี่ยวข้องแบ่งเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้ กลุ่มศิลปินโนรา กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าจากวัฒนธรรมโนรา กลุ่ม นวัตกรรมชุมชน 3. วิธีดำเนินการวิจัย 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรมโนราด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม 2) พัฒนา ผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรมโนราให้มีศักยภาพในการต่อยอดและสร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม 3) พัฒนาสื่อดิจิทัลและ สมรรถนะ นวัตกรรมทางวัฒนธรรมโนรา 4. กระบวนการประเมินอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ ผลสำรวจจากการลงพื้นที่การดำเนินงานวิจัยรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา 1. แผนที่ทางวัฒนธรรมพื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา มีการลงสำรวจพื้นที่และเก็บข้อมูลเชิงลึก ผู้วิจัยได้เชื่อมโยงสรุปเรื่องราว ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมภูมิปัญญาโนราฐานรากในแต่ละพื้นที่ โดยมีเครื่องมือแผนที่ทางวัฒนธรรมใช้ในการสกัดคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายจากการศึกษาเรื่องราวตำนานหลักฐานจากสถานที่ต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับโนรา ได้กลุ่มเป้าหมายจาก 28 พื้นที่ และได้ เลือกพื้นที่วัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้วหรือวัดเขียนบางแก้วเป็นพื้นที่หลักในการตั้งต้นเรื่องราว จัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับผู้คนใน ชุมชน ภาคีจากภาครัฐและเอกชน ประชาชนชาวบ้าน ศิลปินโนรา ตลอดจนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์โนราต่างๆ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาโนราฐานรากให้ดำรงอยู่และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ซึ่งเราสามารถค้นพบ “ความอุดมสมบูรณ์ (Fertility)” สามารถแสดงให้เห็น จุดแข็งของวัฒนธรรมภูมิปัญญาโนราที่ส่งเสริมสนับสนุน สร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมนั้นดำรงอยู่และสร้างเศรษฐกิจของชุมชน ให้ขยายใหญ่ขึ้น สร้างอาชีพให้ผู้คนได้เป็นอย่างดี ได้แก่ 1) การแสดงโนราประกอบพิธีกรรมและการแสดงโนราเพื่อความบันเทิง 2) ชุดลูกปิดโนรา สร้อยคอโนรา เครื่องบัวโนรา 3) เทร็ด 4) หน้าพราน 5) เครื่องต้นโนรา 6) การศึกษาการรำโนรา 7) โบราณสถานต่าง ๆ ที่มีเรื่องราวหลักฐานเกี่ยวกับโนรา โดยสร้างสรรค์งานผลงานในหลากหลายรูปแบบ เช่น งานศิลปะประยุกต์ออกแบบภูมิทัศน์ตำนานโนรา การส่งเสริมผลิตภัณฑ์โนราจากการผูกเรื่องราวตำนานเล่าขานโนราที่ทรงคุณค่าให้ดำรงอยู่ควบคู่ขนบจารีตประเพณีภูมิปัญญาฐานราก เอาไว้ อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมเป็นการสร้างรายได้จากวัฒนธรรมฐานรากให้กับผู้คนท้องถิ่นต่อไป 2. การคัดเลือกผู้ประกอบการมีการผลิตหรือขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโนรา ประกอบด้วย เทร็ดโนรา หน้าพราน ลูกปิด เครื่องต้นโนรา และผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จากโนรา โดยสามารถตอบวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยในประเด็นที่ 1 คือพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>

<p>และการบริการทางวัฒนธรรมโนราด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม และประเด็นที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรมโนราให้มีศักยภาพในการต่อยอดและสร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม ด้วยกิจกรรมการสร้างการรับรู้ คือ 1) การจัดเสวนาเครือข่ายประชุมกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยเพื่อสร้างความเข้าใจ จนเกิดการจัดตั้งกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโนราวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว จังหวัดพัทลุง 2) กิจกรรมการอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยการจัดอบรมและพัฒนาให้ความรู้ 4 ครั้งได้แก่ (1) การอบรมการร้อยลูกปัดประดับกระเป๋ (2) การร้อยลูกปัดเป็นเครื่องประดับต่างๆ (3) การทำเครื่องต้น (4) การแสดงโนราเพื่อความบันเทิง 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรมโนราด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม และ 4) พัฒนานวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรม จำนวน 10 คน เกิดกระบวนการสร้างกลุ่มเครือข่ายการเรียนรู้วัฒนธรรมโนราเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงกันระหว่างคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ ให้เกิดความตระหนัก ในคุณค่าและสำนึกรักท้องถิ่น ด้วยการสนับสนุนของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมโนรา</p> <p>3. การพัฒนาสื่อดิจิทัลและสมรรถนะ นวัตกรรมทางวัฒนธรรมโนรา ที่มีวิจัยได้ดำเนินการต่อยอดจากกิจกรรมการอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการโดยกำหนดผลลัพธ์และผลผลิตจากกิจกรรมที่จัดขึ้นได้สื่อดิจิทัลในรูปแบบที่หลากหลายร่วมสมัยดังนี้ 1) นำข้อมูลทางวัฒนธรรมที่จัดเก็บในพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมโนราที่พัฒนาขึ้น พัฒนาเป็นสื่อดิจิทัล 10 สื่อ โดยเป็นสื่อ VR 1 สื่อ VDO 9 สื่อ และสื่อประเภทอื่น ๆ ในหลายรูปแบบ เช่น Info Graphic การสื่อสารงานเขียนประกอบภาพ โดยเผยแพร่ในช่องทางสื่อสมัยใหม่ ที่พัฒนาขึ้นได้แก่ สื่อเพลงบอกวัดเขียนบางแก้ว สื่อเพลงวัดเขียนบางแก้ว สื่อเพลงกำเนิดโนรา สื่อ Metaverse หรือ จักรวาลนฤมิตร 2) พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลสื่อทางวัฒนธรรมโนราเป็น Website / Fan page / Line official / Application บนมือถือ เว็บไซต์ (ชุดข้อมูลทางวัฒนธรรมมีตำแหน่งชุดข้อมูล google map) โลก</p> <p>4. การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ในงานวิจัยฉบับนี้เป็นการประเมินตามขั้นตอนจำแนกโดยสรุปเป็น 7 ขั้นตอน โดยงบประมาณที่ได้รับจากโครงการฯ จะใช้หลักการผลประโยชน์ที่น้อยที่สุด (Minimum) ดังนั้น มูลค่าของเงินสนับสนุนจากโครงการที่ใช้ในการจัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของผู้สนใจในการเป็นผู้ประกอบการและการสืบสานวัฒนธรรมโนรา มูลค่าการลงทุน 50,000 อัตราส่วนอยู่ที่ 4.886 และการเปิดพื้นที่การแสดงและตลาดสินค้าวัฒนธรรม มูลค่าการลงทุน 50,000 อัตราส่วนอยู่ที่ 7.329</p>
<p>วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรมโนราด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม 2. พัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรมโนราให้มีศักยภาพในการต่อยอดและสร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม 3. พัฒนาสื่อดิจิทัลและสมรรถนะนวัตกรรมทางวัฒนธรรมโนรา
<p>ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริง (output): ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากโครงการฯ ทั้งผลิตภัณฑ์ การบริการและเทคโนโลยี นวัตกรรม ได้ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบฐานข้อมูลแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping) หรือแบบจำลองนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์มีหลักฐานอ้างอิงได้ โดยชุดข้อมูลในระบบสารสนเทศแผนที่วัฒนธรรมรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา มีจำนวน 28 แหล่ง แบ่งเป็น 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดพัทลุง 2. การพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ การนำเอาเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยมา ถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการ เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยไปสู่การขยายผลในเชิงพาณิชย์รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงชุมชน สังคม และ สาธารณะ โดยมีหลักฐานอ้างอิงได้ ผลิตภัณฑ์ด้าน ศิลปะและการสร □ ่างสรรค □ รวมถึงกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ □ หรือการจัดการในรูปแบบใหม่ซึ่งเป็นสิ่งใหม่ หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้และสามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ และสังคม <p>การบริการทางวัฒนธรรมโนรา การแสดงโนราเพื่อพิธีกรรมและความบันเทิง โครงการวิจัยฯ ได้ปรับรูปแบบและวิธีการบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่พัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ นำไปใช้ประโยชน์ได้สามารถก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>3. นวัตกรรมสื่อดิจิทัล เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ตลอดจนนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่โดยนำมาสร้างสรรค์เป็นคลิป์วิดีโอต่าง ๆ ลงบนโซเชียลมีเดีย ข้อมูลทางวัฒนธรรมพัฒนาเป็นสื่อดิจิทัล ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพลงบอกวัดเขียนบางแก้ว 2) เพลง Folk Song จำนวน 2 เพลง คือ เพลงกำเนิดโนรา และเพลงวัดเขียนบางแก้ว 3) การแสดงโนราเวียงกลางบางแก้ว 4) อบรมการร้อยลูกปัดโนราประเภท “เครื่องบัว” 5) อบรมการร้อยลูกปัดประเภท “กระเป๋และพวงกุญแจโนรา”

- 6) อบรมการทำเครื่องต้นโนรา
 - 7) อบรมการรำโนรา
 - 8) Website, Page Facebook, Line official, YouTube
 - 9) การแสดงออกพราน
 - 10) วิดีทัศน์กิจกรรมแผนที่ทางวัฒนธรรมจากการ Site Visit วันที่ 13 ธันวาคม 2565
4. สื่อ VR เสมือนจริง จักรวาลนฤมิตร (Metaverse)
 5. การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง (outcome): ได้แก่

- นักวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบริการ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือสำหรับผู้ประกอบการในการถ่ายทอดสู่คนวัตกรต่อไป โดยได้ผลิตสื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีไม่น้อยกว่า 5 สื่อ ได้แก่ การร้อยลูกปัดโนรา การร้อยเครื่องบัวโนรา การทำเครื่องต้นโนรา การบริการวัฒนธรรมการออกหน้าพราน
- นักวิจัยจัดการอบรมการผลิตซ้ำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบริการ เพื่อขยายไปสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ ได้แก่ หล่อหน้าพรานไฟเบอร์ และการบริการทางวัฒนธรรม การแสดงโนราเพื่อความบันเทิง ชุดโนราประสมท่า ชุดออกพราน ชุดโนราร่วมสมัยโนราเวียงกลางบางแก้ว
- นำผลผลิตต้นแบบและบริการที่นักวิจัยร่วมคิดค้นกับศิลปินพื้นบ้าน ผู้ประกอบการถ่ายทอดสู่คนคืนถิ่น คนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่/นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 10 คน โดยกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่ถูกคัดเลือกจากทีมวิจัย เกิดนวัตกรรมจากการมีส่วนร่วม ได้แก่ หล่อหน้าพรานไฟเบอร์ ของที่ระลึกวัดเขียนบางแก้วผลิตภัณฑ์โนราต่าง ๆ
- เกิดกระบวนการสร้างกลุ่มเครือข่ายการเรียนรู้วัฒนธรรมโนราเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงกันระหว่างคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ ให้เกิดความตระหนักในคุณค่าและสำนึกรักท้องถิ่น ด้วยการสนับสนุนของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมโนรา เกิดการจัดตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาโนรา
- ช่องทางโซเชียลมีเดียในการขยายตลาดประชาสัมพันธ์ ได้แก่ Website, Page Facebook, Line official, YouTube

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (impact): (ต่อระบุ)

- ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ROI) ได้แก่ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุดลูกปัดโนราดังนี้ นายเวียน นวลขาว, นายเจิม รัตนศิริ, นายทนุธรรม เพชรพงษ์, นายพิทักษ์ คำเกศ, นางเทวี คำเกศ, นายสมพงษ์ ชนะบาล, นายชินนทร์ กังทัน, นางสาวเนาว์ บูรณะ (โนรา สำเนาวิ เสน่ห์ศิลป์), นายอรุณ มุสิกะพันธ์ (โนราอรุณ ศ. เอ็บบวศิลป์), นางสมจิตร กล้าคง (สมจิตรศิลป์หัตถกรรมลูกปัดโนรา), นางถวิล จำปาทอง (โนราถวิล สายพิน จำปาทอง), นายบุญทิพย์ สุริยะจันทร์, นายจตุรงค์ จันทระ, นายทิวา ศรีโหม, นายวรการ บุชบงศ์, นายธนภัทร เรืองโหม, นายปรีชา หนูคง, นางอ้อม สงแทน (โนราอ้อมจิตร), นายชัชวาล เพชรมณี (โนราโทน สมพงษ์น้อยดาวรุ่ง), นายภิญโญ แก้วแจ้ง (โนราภิญโญ สองหิ้ง), นายวิชา ศุภศรีสะอาด (โนราแซมเสียงทอง ดาวรุ่ง), นายบุญวัน เกลี้ยงเกื้อ, นายสันติภาพ ทองเทพ (โนราสันติ เทวาศิลป์), นายจิรวีตร นุ่นดำ, นางฉลอง สุขราม (โนราฉลองน้อย ดาวรุ่ง)
- ผลกระทบทางสังคม (SROI) จากการลงสำรวจพื้นที่และเก็บข้อมูลเชิงลึก ผู้วิจัยได้เชื่อมโยงสรุปเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมภูมิปัญญาโนราฐานรากรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา พบชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ชุมชนวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ศิลปิน ประชาชนชาวบ้าน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์โนราในพื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา จำนวน 28 ราย ชุมชนมีความตระหนักในจิตสำนึกที่รักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมภูมิปัญญาโนราฐานรากรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดตั้งกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโนราวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว จ.พัทลุง
- จำนวนผู้ได้รับผลกระทบ
 - การลงสำรวจพื้นที่และเก็บข้อมูลเชิงลึก ผู้วิจัยได้เชื่อมโยงสรุปเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมภูมิปัญญาโนราฐานรากในแต่ละพื้นที่ โดยมีเครื่องมือแผนที่ทางวัฒนธรรมใช้ในการสกัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากการศึกษาเรื่องราวตำนานหลักฐานจากสถานที่ต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับโนรา ได้กลุ่มเป้าหมายจาก 28 พื้นที่ มีผู้ได้รับผลกระทบมากกว่า 50 คน
 - ผู้ได้รับผลกระทบจากการจัดกิจกรรมเสวนาเครือข่ายภาคโดยการมีส่วนร่วม ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง สภาวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา สภาวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา เทศบาลตำบลจองถนน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง ชุมชนวัดปากพล ชุมชนวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ชุมชนวัดท่าแค ชุมชนวัดประดู่หอม ชุมชนวัดท่ากระ ชุมชนเกาะใหญ่ ชุมชนวัดพะโคะ มีผู้ได้รับผลกระทบมากกว่า 200 คน โดยร่วมกันเสนอนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น ขึ้นทะเบียนโนราอาวุโส ให้มีเงินเดือนรัฐสวัสดิการศิลปิน

พื้นบ้าน ให้มีบัตรประจำตัวศิลปินอาชีพโนรา ให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างหมู่บ้าน ซึ่งจะก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานศูนย์ต่อไป ซึ่งได้มีการเสนออยู่ในแผนพัฒนาวัฒนธรรมระยะยาวของจังหวัด ทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์โนราครบวงจร จัดทำศูนย์การเรียนรู้โนรา ให้มีกิจกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยยึดกิจกรรมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในชุมชน มีกำหนดเวลาการฝึกอบรมที่แน่นอน

- ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการจัดกิจกรรมอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการ ได้แก่ ชุมชนวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ผู้ประกอบการโนรามากกว่า 100 คน

- ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการทำสื่อดิจิทัลออนไลน์ มีผู้ติดตามในเพจเฟซบุ๊กโครงการวิจัย “โนรา” การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา มากกว่า 122 คน และทาง Tiktok ในช่อง Nora TSU มากกว่า 100 คน

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ด้านนโยบาย

สร้างความร่วมมือเครือข่ายภาคี วัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง สภาวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา สภาวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา วัดปากพล ชุมชนวัดปากพล วัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ชุมชนวัดวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ท่องเที่ยวชุมชนเวียงกลางบางแก้ว วัดท่าแค วัดท่ากระ วัดประดู่หอม เกาะใหญ่-อำเภอกระแสสินธุ์ วัดพะโคะ สมาคมศิลปินพื้นบ้านจังหวัดสงขลา ชมรมโนราจังหวัดสงขลา มูลนิธิศิครินทร์เพื่อการพัฒนา

เสนอแผนดังต่อไปนี้

- การรวมตัว รวมกลุ่ม จัดตั้งเป็นสมาคม สามารถต่อรอง หรือจัดทำแผนพัฒนากลุ่ม ระยะสั้น ระยะยาวเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐได้อย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม

- จัดเป็นแลนด์มาร์คท่องเที่ยวของสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา ใช้กระบวนการมัคคุเทศน์ทั้งไทยและต่างประเทศจะต้องพาลูกทัวร์เยี่ยมชม และจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่บรรจุอยู่ในโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

- กรรมการจัดตั้งเป็นศูนย์วัฒนธรรมและศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาโนรา จัดให้มีกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม เช่น เพลงบอก เพลงเรือ กิจกรรมแทงหยวก กำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทางเรือ ล่องทะเลสาบ ชมการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำชายฝั่ง เป็นต้น

- จัดให้มีกิจกรรมการแสดงโนราโดยจัดแสดงเวทีเปิดตลอดทั้งปี โนราเพื่อความบันเทิง จัดตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โนราครบวงจร จัดแสดง Talk show โนราให้ชาวต่างชาติชม

- เสนอให้ได้รับสิทธิ์สวัสดิการอาชีพโนราเช่นเดียวกับบัตรเกษตรกร คือ มีบ้านญาติ มีสวัสดิการเหมือนกลุ่ม อสม. อบต. เป็นต้น

- จัดขึ้นทะเบียนศิลปินโนราในแต่ละองค์การบริหารส่วนตำบลด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ได้รับสิทธิ์สวัสดิการด้านอาชีพโนรา

- จัดให้มีกิจกรรมและงบประมาณสนับสนุนอยู่ในแผนงานประจำปีทั้งระยะสั้นและระยะยาวบรรจุอยู่ในแผนงานของจังหวัดสงขลา

และพัทลุง

ด้านสังคม โดยชุมชนวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว

เสนอแผนดังต่อไปนี้

- มีการรวมกลุ่ม จัดตั้งกลุ่มเสนอตำแหน่งศิลปินประจำอำเภอ ประจำจังหวัด

- การจัดตั้งรัฐสวัสดิการให้กับผู้ประกอบการอาชีพที่เกี่ยวข้องกับโนราจะเป็นคุณสมบัติให้กับศิลปินพื้นบ้านทั่วประเทศหากสามารถดำเนินการขึ้นทะเบียนและมีกฎหมายรองรับ

- จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนย้อนรอยโนรา

- จัดทำรวบรวมองค์ความรู้ทางวิชาการสายตระกูลโนราครอบคลุมนอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

- จัดทำองค์ความรู้อาหารมงคล 12 อย่างที่เกี่ยวข้องกับตำนานโนรา

- จัดทำองค์ความรู้ตำรายาโนราประจำวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว

- จัดทำองค์ความรู้วิถีวัฒนธรรมประเพณี 12 เดือน ของโนรา

- ศึกษาองค์ความรู้โนราผู้หญิงรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

- จัดทำตลาดย้อนยุควัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว จัดให้มีกิจกรรมศูนย์การเรียนรู้โนราในวันเสาร์อาทิตย์ ณ วัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว

- จัดให้มีมัคคุเทศน์น้อยให้ความรู้เชิงประวัติศาสตร์วัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้วได้

พื้นที่ที่นำไปใช้ประโยชน์ วัดปากพล ชุมชนวัดปากพล วัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ชุมชนวัดวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ท้องที่วัดชุมชนเวียงกลางบางแก้ว วัดท่าแค วัดท่าคุระ วัดประดู่หอม เกาะใหญ่-อำเภอกะสณรินทร์ วัดพะโคะ พื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

ด้านเศรษฐกิจ โดย ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาโนรา

เสนอแผนดังต่อไปนี้

- ผลักดันการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาโนรา การรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายส่งออกทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องทั้งปี เช่น ผลิตภัณฑ์เทริดแขก เทริดไทย หน้าพรานไฟเบอร์ เครื่องรางของขลังเกี่ยวกับโนรา
- จัดทำช่องทางสื่อออนไลน์ สื่อดิจิทัล เพื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางการจัดทำหน่ายผลิตภัณฑ์

พื้นที่ที่นำไปใช้ประโยชน์ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์โนราในพื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

ด้านวิชาการ

สถาบันการศึกษา โรงเรียน วัดปากพล ชุมชนวัดปากพล วัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ชุมชนวัดวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ท้องที่วัดชุมชนเวียงกลางบางแก้ว วัดท่าแค วัดท่าคุระ วัดประดู่หอม เกาะใหญ่-อำเภอกะสณรินทร์ วัดพะโคะ พื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

การดำเนินการ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม จากผลผลิตหลายด้านดังนี้

- ฐานข้อมูลงานวิจัยจากระบบฐานข้อมูลแผนที่ทางวัฒนธรรม ประกอบด้วยชุดข้อมูล 28 ชุด การใช้ประโยชน์สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ หรือสร้างสรรค์งานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโนราโดยการนำเรื่องราวที่ได้จากแหล่งข้อมูล 28 ชุด มาร้อยเรียงเกี่ยวพันกัน

การหล่อหน้าพรานไฟเบอร์ แทรกแนวคิด การใช้ประโยชน์สามารถนำไปใช้เป็นของที่ระลึก หรือนำมาใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่งบ้าน

- หางหงส์ไฟเบอร์ แทรกแนวคิด การใช้ประโยชน์สามารถใช้แทนวัสดุดั้งเดิมที่ค่อนข้างหายาก ต้นทุนต่ำกว่าวัสดุดั้งเดิม
- แนวคิดแบบลูกปัดต่างหูโนรา การใช้ประโยชน์สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ สามารถสร้างอาชีพก่อให้เกิดรายได้

ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนนั้นๆ

- แบบแสดงตำนานโนรา ใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงภูมิทัศน์ด้วยประติมากรรมนูนต่ำตำนานโนรา ณ บริเวณวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว ตระหนักถึงความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมภูมิปัญญาโนราในฐานะเจ้าของวัฒนธรรม ตระหนักและภูมิใจในอาชีพโนรา ของที่ระลึกซึ่งจัดทำโดยชุมชนวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว สร้างรายได้และความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นจากการท่องเที่ยว และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโนรา

- การต่อยอดตีพิมพ์บทความวิชาการ กำหนดตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ใน 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่เรื่อง แผนที่ทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาโนรารอบลุ่มทะเลสาบสงขลา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาโนรา การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) นวัตกรรมสื่อดิจิทัลภูมิปัญญาโนรา การใช้ประโยชน์จากการเผยแพร่ผลงานฯสามารถนำองค์ความรู้เชิงวิชาการไปพัฒนาศักยภาพฝีมือผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ในการผลิตสินค้าโนราได้และสามารถทำการตลาดเพิ่มมูลค่า เพิ่มคุณค่าสินค้า ให้ความเป็นอยู่ชีวิตที่ดีขึ้นได้อย่างมั่นคง

- การจดลิขสิทธิ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ เพลงต่าง ๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์โนรา เช่น เพลงโฟล์คซองค์ (Folk Song) ผลงานสร้างสรรค์ ปรพเภทดนตรีกรรม เช่น เพลงบอก เพลงวัดเขียนบางแก้ว เพลงร่วมสมัยโนรา เป็นต้น หุ่นโนรา หุ่นพราน การออกแบบลูกปัดผลิตภัณฑ์โนรา

- การจดสิทธิบัตรผลงานวิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ งานหล่อหน้าพราน งานหล่อหางหงส์ไฟเบอร์ งานออกแบบภูมิทัศน์ หน้าพรานไฟเบอร์ การหล่อหางหงส์ไฟเบอร์

การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์:

<p>ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเผยแพร่ผ่านหลายช่องทาง ข้อมูลสื่อทางวัฒนธรรมโนราเป็น Website / Fan page / Line official / Application บนมือถือ เว็บไซต์ (ชุดข้อมูลทางวัฒนธรรมมีตำแหน่งชุดข้อมูล google map) โลกนี้</p> <p>Website ชื่อ โนรา_การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่ทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ลิงค์: http://www2.pt.tsu.ac.th/cms/nora/index.php</p> <p>Fan page ชื่อ Facebook Fan page โนรา_การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่ทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา</p> <p>Line official ชื่อ Nora TSU2565</p> <p>ยูทูป ชื่อช่อง Nora Tsu</p> <p>Tiktok ชื่อ Nora Tsu</p>
<p>TRL/SRL ระดับ</p> <p>SRL ระดับ 8 ซึ่งเป็นการเสนอแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหาในรูปแบบแผนการดำเนินงานที่สมบูรณ์และได้รับการยอมรับ (proposed solution(s) as well as a plan for societal adaptation complete and qualified)</p> <p>พัฒนาผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรมโนราให้มีศักยภาพในการต่อยอดและสร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรม ด้วยกิจกรรมการสร้างการรับรู้ คือ 1) การจัดเสวนาเครือข่ายประชุมกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อยเพื่อสร้างความเข้าใจ จนเกิดการจัดตั้งกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโนราวัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว จังหวัดพัทลุง 2) กิจกรรมการอบรมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยการจัดอบรมและพัฒนาให้ความรู้ 4 ครั้งได้แก่ (1) การอบรมการร้อยลูกปัดระดับกระเป๋า (2) การร้อยลูกปัดเป็นเครื่องประดับต่างๆ (3) การทำเครื่องต้น (4) การแสดงโนราเพื่อความบันเทิง 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรมโนราด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม จนเกิดนวัตกรรมที่หลากหลายได้แก่ กระเป๋าประดับลูกปัดโนรา ต่างหูลูกปัดโนรา ออกแบบแนวคิดลูกปัดโนรา สร้อยคอโนรา หน้าพรานสำหรับการแสดงที่ลดต้นทุนการผลิต เวลาและวัสดุ ของที่ระลึกมัดเขียนบางแก้ว ลดต้นทุนเครื่องต้นโนรา โทนสีเครื่องบัว เทริดไฟเบอร์ หุ่นโนรา หุ่นพราน ออกแบบปรับภูมิทัศน์ หน้าพรานจิ๋ว หางหงส์ไฟเบอร์ รูปแบบการแสดงโนราเพื่อความบันเทิง กิจกรรมขยายตลาดผลิตภัณฑ์ กิจกรรมการใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ และ4) พัฒนานวัตกรรมทางด้านวัฒนธรรม จำนวน 10 คน เกิดกระบวนการสร้างกลุ่มเครือข่ายการเรียนรู้วัฒนธรรมโนราเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงกันระหว่างคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ ให้เกิดความตระหนักในคุณค่าและสำนึกรักท้องถิ่น ด้วยการสนับสนุนของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานทุนทางวัฒนธรรมโนรา</p>

หมายเหตุ: ความยาวของเนื้อหา 2-3 หน้า และขอให้แนบรูปภาพประกอบ 3-5 รูป



หน้าแรก > เกี่ยวกับเรา > วัตถุประสงค์ > ข่าวประชาสัมพันธ์ > ติดต่อเรา

"โนรา"การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
"Nora" Propel Creative Economy on Songkhla Lake Basin Cultural Areas
 โครงการ การบริหารจัดการโครงการ "มหาวิทยาลัยการขับเคลื่อนชุมชนวัฒนธรรมเพื่อการนิยามพื้นที่"
 ปีงบประมาณ 2565

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
 Faculty of Fine and Applied Arts, THASIKHON UNIVERSITY
 100 หมู่ 10 ตำบลห้วยยอด อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง 90110
 โทร. 075-311111 โทรสาร 075-311112

"โนรา"การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
"Nora" Propel Creative Economy on Songkhla Lake Basin Cultural Areas
 โครงการ การบริหารจัดการโครงการ "มหาวิทยาลัยการขับเคลื่อนชุมชนวัฒนธรรมเพื่อการนิยามพื้นที่"
 ปีงบประมาณ 2565

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
 Faculty of Fine and Applied Arts, THASIKHON UNIVERSITY
 100 หมู่ 10 ตำบลห้วยยอด อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง 90110
 โทร. 075-311111 โทรสาร 075-311112

นียมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันของหน่วยงานและประชาคมในระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และนำไปสู่ความร่วมมือในการทำงาน ตลอดจนการออกแบบมาตรการ กลไกที่เหมาะสมในการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ จึงมีการกำหนดประเภทและนียมของการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ด้านนโยบาย

การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำหนดนโยบาย แผน แนวปฏิบัติ ระเบียบ มาตรการ กฎหมาย หรือใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย ซึ่งสามารถแสดงหลักฐานได้ชัดเจน

ขยายความ : (1) ผลงานวิจัยและนวัตกรรม หมายถึง องค์ความรู้ บทสังเคราะห์เชิงนโยบาย หรือประสบการณ์ ที่เป็นผลผลิตจากการวิจัยและนวัตกรรม
(2) นโยบายจะครอบคลุมถึง นโยบายระดับหน่วยงาน ระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ ทั้งที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม

2. การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ

การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ

ขยายความ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม หมายถึง องค์ความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ ผลงานเชิงสร้างสรรค์ หรือการบริหารจัดการในรูปแบบใหม่

3. การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ด้านสังคม

การนำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการปรับระบบคิด พฤติกรรมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง หรือการปฏิบัติจริง ซึ่งนำไปสู่การแก้ปัญหาหรือการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคน ชุมชน ท้องถิ่น สังคมและสิ่งแวดล้อม

ขยายความ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม หมายถึง องค์ความรู้ เทคโนโลยี บทสังเคราะห์หรือประสบการณ์ จากงานวิจัยและนวัตกรรม หรือการบริการวิชาการ

4. การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ด้านวิชาการ

การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ด้านวิชาการ ทั้งการวิจัย การเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ และต่อยอดองค์ความรู้ โดยสามารถแสดงหลักฐานได้ชัดเจน

ขยายความ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม หมายถึง องค์ความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ ผลงานเชิงสร้างสรรค์ แบบจำลองและฐานข้อมูลงานวิจัย การใช้ประโยชน์สามารถเกิดขึ้นในหลายระดับ เช่น ผลงานวิจัย ถูกนำไปอ้างอิงหรือต่อยอด การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ระดับชาติ หนังสือ ตำรา บทเรียน สารานุกรม รวมถึงการจัดแสดงผลงานในรูปแบบอื่นๆ การนำเสนอบทความหรือผลงานทางวิชาการในวงนัวิชาการและผู้สนใจด้านวิชาการ