



แผนการจัดการความรู้  
ประจำปีการศึกษา 2566

จัดทำโดย

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

## ข้อมูลพื้นฐาน

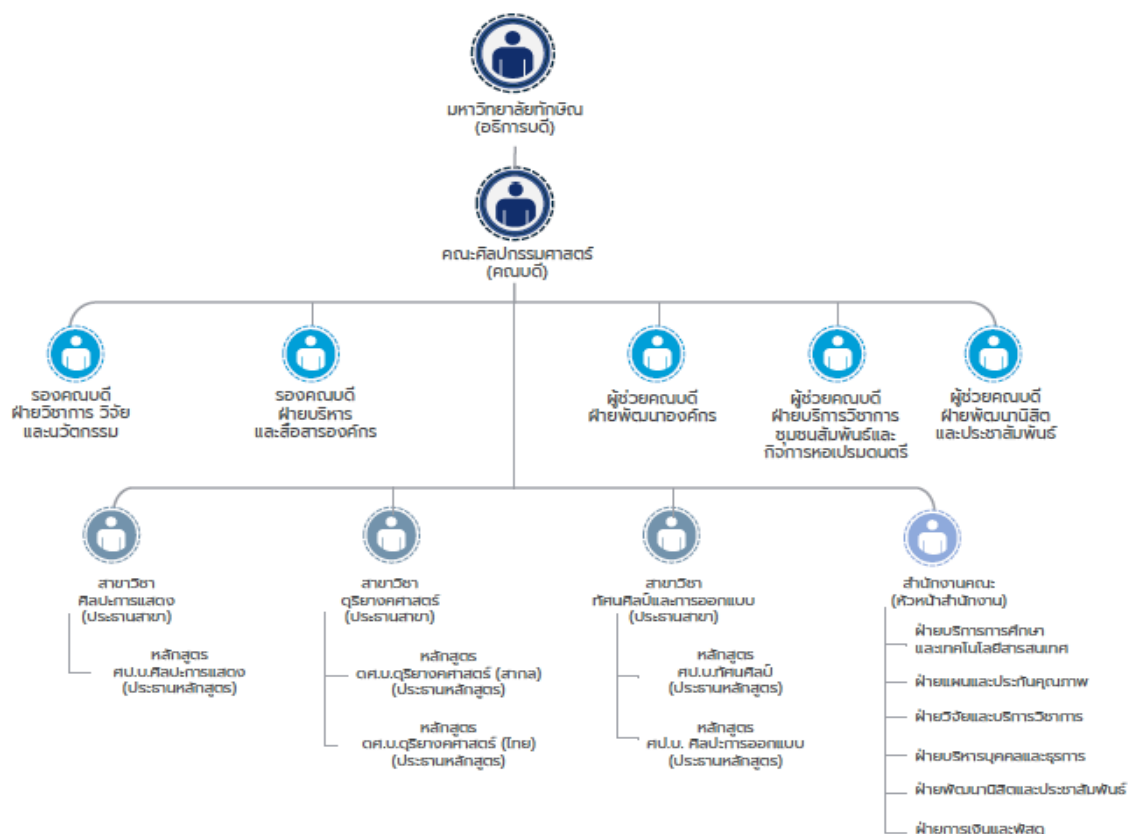
### 1. ความเป็นมา

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ จัดตั้งขึ้นโดยการขยายตัวมาจากภาควิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์ เมื่อปี 2537 และได้มีการปรับสาขาวิชาเอกทัศนศิลป์และสาขาวิชาเอกดุริยางคศาสตร์เป็นภาควิชาเดียวกัน คือ ภาควิชาศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2539 และได้จัดตั้งเป็นคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2539 โดยมติคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยทักษิณ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นองค์กรที่มุ่งเน้น การผลิตและพัฒนา กำลังคนด้านศิลปกรรมที่มีความรู้ ความสามารถทักษะและความคิดสร้างสรรค์ทางวิชาการ สามารถนำไปพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### 2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก

วิสัยทัศน์	“เป็นศูนย์กลางการสร้างสรรคศิลปกรรมรับใช้สังคมของประเทศ” (จะบรรลุวิสัยทัศน์ในปี 2569) <b>ความหมายวิสัยทัศน์ :</b> เป็นองค์กรที่บูรณาการการเรียนการสอนและการสร้างสรรค์ที่มุ่งสร้างผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการและการพัฒนาของชุมชน สังคมและการพัฒนาประเทศโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายความร่วมมือ (7.1ก-6, 7.1ก-8, 7.1ก-10, 7.1ก-11, 7.1ก-12, 7.1ก-13, 7.1ก-14, 7.1ก-18, 7.4ก-21)	
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนทางด้านศิลปกรรมโดยเน้นสมรรถนะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>วิจัย/งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ตอบสนองการพัฒนาชุมชน สังคม เศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ</li> <li>บริการวิชาการศาสตร์ศิลปกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมสังคมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ ชุมชน สังคม</li> <li>ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม สร้างมูลค่าสังคมเศรษฐกิจ</li> </ol>	
ค่านิยม	<b>ROI-KART</b> R= Research / Creative      วิจัยและสร้างสรรค์ O=organization                การจัดการอย่างเป็นระบบ I=Initiative                        มีความคิดสร้างสรรค์ K=Knowledge                    มีความรู้ความเชี่ยวชาญ A=Attitude                       ทัศนคติที่ดี R=Responsibility of society    รับผิดชอบต่อสังคม T=Teamwork                      การทำงานเป็นทีม	
สมรรถนะหลัก	CC1 ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย/การสร้างสรรค์ศิลปกรรมจากทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น CC2 บูรณาการศาสตร์ศิลปกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและการพัฒนาประเทศ	

### 3. โครงสร้างองค์กร



### 4. บุคลากร

ข้อมูล ณ ปีการศึกษา 2565 (อ้างอิงจากรายงาน OP รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ประจำปีการศึกษา 2565)

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	1	ตำแหน่งทางวิชาการสายวิชาการ
ปริญญาตรี	1	7	รศ. = 1 คน (ร้อยละ 2.56)      ผศ. = 10 คน (ร้อยละ 25.64)
ปริญญาโท	27	2	อ. = 28 คน (ร้อยละ 71.80)
ปริญญาเอก	11	-	ตำแหน่งความก้าวหน้าสายสนับสนุน
รวม	39	10	ชำนาญการ = 1 คน (ร้อยละ 11.11)

## 5. คณะทำงานการจัดการความรู้คณะศิลปกรรมศาสตร์

1. ที่ปรึกษา ประกอบด้วย  
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
2. คณะทำงานการจัดการความรู้ ประกอบด้วย
  - 2.1 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพองค์กร ประธานคณะทำงาน
  - 2.2 ประธานสาขาวิชาศิลปะการแสดง คณะทำงาน
  - 2.3 ประธานสาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะทำงาน
  - 2.4 ประธานสาขาวิชาดุริยางคศาสตร์ คณะทำงาน
  - 2.5 หัวหน้าสำนักงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะทำงาน
  - 2.6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรงค์ ชีวะสาโร คณะทำงาน
  - 2.7 อาจารย์ศุภาวุธ พรหมลิต คณะทำงาน
  - 2.8 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรุณี อนุกุล คณะทำงาน
  - 2.9 อาจารย์สายฝน ไผ่เส็ง คณะทำงาน
  - 2.10 อาจารย์โชติพงษ์ บุญฤทธิ์ คณะทำงาน
  - 2.11 นางจิราภรณ์ โสมตีบ คณะทำงาน
  - 2.12 นางสาวศิพารัตน์ ทองรุจี คณะทำงานและ  
เลขานุการ

### หน้าที่ :

1. กำหนดนโยบายของการดำเนินงาน ให้เกิดการพัฒนาระบบการบริหารเพื่อการจัดการความรู้ภายในคณะฯ
2. กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้
3. กำหนดประเด็นความรู้และจัดทำแผนการจัดการความรู้ ทุกปีการศึกษา
4. ค้นหาองค์ความรู้จากแหล่งความรู้ภายใน/ภายนอก
5. สังเคราะห์ รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้
6. ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
7. สนับสนุน ส่งเสริม กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
8. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้ ทุกปีการศึกษา

### ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลความรู้

เว็บไซต์จัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ <http://art.tsu.ac.th/th/>

## กระบวนการดำเนินงาน

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้คณะศิลปกรรมศาสตร์
2. ทบทวนกระบวนการจัดการความรู้
3. กำหนดนโยบายของการดำเนินงาน
4. จัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา
5. ประเมินผลการดำเนินการของแต่ละกิจกรรม และแผนการจัดการความรู้
6. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี รวบรวมและเผยแพร่ในช่องทางของคณะฯ

## 2

### แผนการจัดการความรู้

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ โดยคณะทำงานการจัดการความรู้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ได้กำหนดขอบเขตของแผนการจัดการความรู้ไว้ 2 ประเด็นคือ

1. การจัดการศึกษาตามมาตรฐาน AUN-QA 4.0 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนทางด้านศิลปกรรม และเสริมสร้างสมรรถนะการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อสร้างนวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ

เป้าหมายการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับขอบเขตการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1 : คือ 1. มีแนวปฏิบัติในการประกันคุณภาพหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA คณะศิลปกรรมศาสตร์

ตัววัด

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเขียนรายงานประเมินตนเองของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA 4.0 ได้

เป้าหมายที่ 2 : คือ 1.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัววัด

1. บุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์ได้รับการพัฒนาด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

## แผนการจัดการความรู้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีการศึกษา 2566

**แผนการจัดการความรู้ที่ 1 ประเด็นการจัดการความรู้** : การจัดการศึกษาตามมาตรฐาน AUN-QA

**กระบวนการทำงานที่สำคัญ** : กระบวนการจัดการเรียนการสอน และกระบวนการพัฒนานิสิต

**ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย** : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนา  
นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน** : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนทางด้านศิลปกรรมและเสริมสร้างสมรรถนะการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<b>การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คือ</b> - ประชุมกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ ประเด็น : การจัดการศึกษาตามมาตรฐาน AUN-QA	ก.ค.66	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	คณะทำงานการจัดการความรู้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพองค์กร
2	<b>การค้นหาคำถามความรู้</b> <b>แหล่งความรู้ภายใน คือ</b> - เอกสารที่เกี่ยวข้อง /ผู้เชี่ยวชาญจากสาขาวิชา <b>แหล่งความรู้ภายนอก คือ</b> - ผู้เชี่ยวชาญ - เอกสาร	ส.ค.-ต.ค.66	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	คู่มือ AUN-QA การศึกษา 2565/ รายงานการประเมินตนเองของทุกหลักสูตร/คณาจารย์ของคณะฯ	คณะทำงานการจัดการความรู้
3	<b>การสังเคราะห์ รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้ คือ</b> - รวบรวมความรู้ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ - เผยแพร่บนเว็บไซต์ <a href="http://art.tsu.ac.th/th/">http://art.tsu.ac.th/th/</a>	ต.ค.-ธ.ค.66	-เอกสารรายงานความรู้ -การเผยแพร่	เว็บไซต์คณะ	คณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์	- คณะทำงานการจัดการความรู้ - ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	<b>การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ</b> - จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้แก่คณาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำไปใช้ในการเขียน รายงานการประเมินตนเองของแต่ละหลักสูตร	ม.ค.-พ.ค.67	- กิจกรรมการแพร่ ความรู้	1 กิจกรรม	คณาจารย์/คณาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะศิลปกรรม ศาสตร์	คณะกรรมการจัดการ ความรู้
5	<b>การนำความรู้ไปใช้ปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการ ปฏิบัติงาน คือ</b> - จัดประชุม/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนคณาจารย์ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางใน การเขียนรายงานการประเมินตนเอง	ม.ค.-พ.ค.2567	-จำนวนครั้งของ การจัด	1 กิจกรรม	คณาจารย์/คณาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะศิลปกรรม ศาสตร์	คณะกรรมการจัดการ ความรู้



## แผนการจัดการความรู้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีการศึกษา 2566

**แผนการจัดการความรู้ที่ 2 ประเด็นการจัดการความรู้** : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

**กระบวนการทำงานที่สำคัญ** : การส่งเสริมการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

**ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย** : ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

**ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน** : ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อสร้างนวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<b>การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คือ</b> - ประชุมกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ ประเด็น : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์	ก.ค.66	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	คณะทำงานการจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการวิจัยและนวัตกรรม
2	<b>การค้นหาคำว่าความรู้</b> <b>แหล่งความรู้ภายใน คือ</b> - บุคลากรภายในคณะ <b>แหล่งความรู้ภายนอก คือ</b> - ผู้เชี่ยวชาญ - เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ส.ค.-ธ.ค.66	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	คณาจารย์	คณะทำงานการจัดการความรู้
3	<b>การสังเคราะห์ รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้ คือ</b> - รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก	ม.ค.-พ.ค.67	ข้อมูลรวบรวมความรู้	1 เรื่อง	คณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์	- คณะทำงานการจัดการความรู้

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ - จัดประชุม / จัดกิจกรรม	ม.ค.-พ.ค.67	- การเขียนข้อเสนอโครงการฯ ให้ได้ทุนภายนอก - การเผยแพร่ผลงาน	1 โครงการ  1 ผลงาน	คณาจารย์	คณะทำงานการจัดการความรู้
5	การนำความรู้ไปใช้ปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน คือ - เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมการประชุม สัมมนาอบรม แหล่งทุน	ม.ค.-พ.ค.2567	- สื่อที่เผยแพร่ความรู้	- เว็บไซต์ - ไลน์	คณาจารย์	น.ส.ศิพารัตน์ ทองรุ่งจี



